

12.05.2016

Уважаемые участники ассоциаций!

Информируем вас о том, что завершен 1 этап оказания услуг по государственному контракту от 29 марта 2016 г. №16412.1630390019.08.002 по теме: «Оказание услуг по разработке и реализации коммуникационных проектов, направленных на поддержку и развитие индустрии детских товаров, организации и проведению конгрессно-выставочных мероприятий с участием российских производителей», Шифр «Конгресс ИДТ», заключенного в рамках основного мероприятия «Развитие индустрии детских товаров» подпрограммы «Развитие легкой и текстильной промышленности, народных художественных промыслов, индустрии детских товаров», государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» Минпромторг России и ООО «ЭсКаСи».

По итогам 1 этапа работ возобновил деятельность Коммуникационный центр ИДТ:

- организован ряд интервью и комментариев руководителей и участников отраслевых ассоциаций;
- организовано участие российских производителей ИДТ в коллективной экспозиции Мипромторга России на Московском Международном салоне образования (ММСО-2016);
- проведено освещение мероприятий выставки ММСО-2016 в СМИ,
- обновили свою работу сайт сделанодлядетства.рф и страницы «Сделано для детства» в социальных сетях,
- сверстан календарь мероприятий, поддерживаемых Минпромторгом России, для участия представителей ИДТ в 2016 году;
- готовится еженедельный дайджест публикаций в СМИ по тематике ИДТ.

Обращаем ваше внимание, что Коммуникационный центр ИДТ является коллективным ресурсом, действующим в интересах российских производителей товаров для детства.

1. Коммуникационный центр ИДТ готов оказывать информационную поддержку участникам отраслевых ассоциаций, размещать новости и другую информацию нерекламного характера от российских производителей ИДТ на страницах «Сделано для детства» в социальных сетях, продвигать новости и проблематику, связанную с производством и реализацией продукции компаний ИДТ в СМИ. Для этого просим вас присылать свои новости, список тем, актуальных для освещения в СМИ, а также ФИО спикеров, которые готовы давать комментарии журналистам и участвовать в теле- и радиоэфирах.

Контактное лицо по вопросам информационной поддержки Маношина Анна manoshina@skc-agency.ru

Для публикации новостных материалов на сайте сделанодлядетства.рф в отдельных случаях требуется одобрение информации государственным заказчиком – Минпромторгом России. В этом случае ваша новость будет направлена на согласование, и после одобрения может быть опубликована на сайте.

2. Просим вас ознакомиться со списком ключевых тем и поисковых запросов (Приложение 1), по которым проводится ежедневный мониторинг СМИ и составляется еженедельный дайджест публикаций, и сообщить о своих пожеланиях по внесению в

список дополнительные темы и слова. Для получения ежедневного мониторинга или дайджеста публикаций необходимо прислать список электронных адресов для рассылки.

Название ассоциации	
Вид мониторинга	Электронные адреса получателей рассылки
Ежедневный мониторинг СМИ	
Еженедельный дайджест	

Контактное лицо по вопросам корректировки и рассылки мониторинга Турчинович Алексей turchinovich@skc-agency.ru

3. На страницах «Сделано для детства» в социальных сетях (кол-во подписчиков более 3000 и 5000, в зависимости от соцсети) может быть размещена следующая информация:

- новости компаний, значимые для рынка – [Фейсбук](#), [ВКонтакте](#), [Твиттер](#), [Одноклассники](#)
- информация об инновационных разработках производителей ИДТ - Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер, Одноклассники
- иллюстративный материал (фотографии продукции, инфографика и пр.) – [Инстаграм](#), Фейсбук, ВКонтакте, Твиттер
- видеоматериалы (Ютьюб)

Контактное лицо по вопросам размещения информации в социальных сетях Иван Малыгин i.malygin@skc-agency.ru

4. Для участия представителей компаний в мероприятиях, [запланированных в рамках государственного контракта в 2016 году](#), необходимо ознакомиться с тематикой и возможным форматом участия:

№№	Мероприятие	Даты	Форматы участия
1	Выставка товаров для детей «Детство 2016» (РК, г. Алматы)	18-20 авг.	Участие в коллективной экспозиции, каталоге, а также в деловой программе – 30 представителей ИДТ.
2	Ярмарка детских товаров в Москве	авг.2016	Участие 50 российских компаний ИДТ в торговой сессии и/или каталоге Ярмарки
3	Ярмарка детских товаров в СПб	авг.2016	Участие 50 российских компаний ИДТ в торговой сессии и/или каталоге Ярмарки
4	Международная выставка KIND + JUGEND (Германия, г. Кельн, Koelnmesse Exhibition Center)	15-18 сент.	Бизнес-миссия без застройки экспозиции, с участием в деловой программе и поездками на производства – 15 чел., включая представителей Минпромторга РФ
5	Саммит Retail Business Russia & EAEU 2016 (г.Москва)	22-23 сент.	Участие в деловой программе саммита
6	Международная выставка «Мир детства-2016» (г. Москва)	27-30 сент.	Участие в коллективной экспозиции, каталоге, а также в деловой программе – 75 производителей ИДТ.
7	VI Международная выставка CHINA KIDS EXPO 2016 (КНР, г. Шанхай)	19-21 окт.	Бизнес-миссия без застройки экспозиции, с участием в деловой программе и поездками на производства – 15 чел., включая представителей Минпромторга РФ

По вопросам участия в вышеперечисленных и других мероприятиях ИДТ контактное лицо – Грошкова Татьяна groshkova@rvs-holding.ru

Самойлова Татьяна samoylova@rvs-holding.ru

5. Обращаем ваше внимание, что на сайте sdelanodlyadetstva.rf размещен [электронный каталог российских производителей ИДТ](#). Просим вас информировать компании, входящие в ваши отраслевые ассоциации о возможности внесения изменений актуализации информации в каталоге.

Для изменения данных о компаниях или внесения в каталог сведений о новых компаниях необходимо прислать информацию на электронный адрес catalog@sdelano-dlya-detstva.ru

Будем признательны за публикацию информации, рассылаемой Коммуникационным центром ИДТ о состоянии отрасли и деятельности Минпромторга в отношении ИДТ (меры господдержки, мероприятия и пр.) на ваших ресурсах в сети Интернет – на сайтах и в социальных сетях на страницах ассоциаций или производителей ИДТ.

С настоящим информационным письмом рассылается:

- Приложение 1 - Список ключевых тем и поисковых запросов .

С уважением,

Исполнительный директор
ООО «ЭсКаСи»

Ю.Ярмаркович